

## ๑. ชื่อโครงการ : โครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย”

### ๒. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ กำหนดดำเนินโครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” โดยคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๙ เห็นชอบกำหนดให้วันที่ ๒๘ กันยายน ของทุกปีเป็นวันพระราชทานธงชาติไทย (Thai National Flag Day) เริ่มในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ เป็นวันแรก โดยไม่ถือเป็นวันหยุดราชการ รวมทั้งกำหนดให้มีการชักและประดับธงชาติไทยในวันดังกล่าว เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจของคนในชาติ และเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า-เจ้าอยู่หัวที่ทรงพระราชทานธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทย และคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่ประชุมมีมติรับทราบการจัดกิจกรรมฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี การประกาศใช้ธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทย ซึ่งประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติเห็นสมควรสนับสนุนให้จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง และกว้างขวางตามมติคณะรัฐมนตรีที่ประกาศให้วันที่ ๒๘ กันยายนของทุกปี เป็นวันพระราชทานธงชาติไทย ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดกิจกรรม “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย

๒.๑ ปี ๒๕๖๐ จัดประชุมเชิงวิชาการองค์ความรู้ธงชาติไทย เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ และจัดกิจกรรมอัญเชิญธงชาติไทยขึ้นสู่ยอดเสาและร้องเพลงชาติไทย เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ ณ ทำเนียบรัฐบาล

๒.๒ ปี ๒๕๖๑ จัดนิทรรศการธงชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” ในสถานศึกษา จำนวน ๖ แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยราชสุดา วิทยาลัยราชวินิตฯ ในพระอุปถัมภ์ฯ โรงเรียนอาชีวศึกษาสันติราษฎร์ ในพระอุปถัมภ์ฯ กรุงเทพมหานคร โรงเรียนห้องสอนศึกษา ในพระอุปถัมภ์ฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดจันทบุรี และโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดปัตตานี

๒.๓ ปี ๒๕๖๒ จัดนิทรรศการธงชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” ในสถานศึกษา จำนวน ๔ แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วิทยาลัย ภาควิชาตะวันออกเฉิงเหนือ ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๐ จังหวัดขอนแก่น ภาคใต้ ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๗ จังหวัดเพชรบุรี และภาคเหนือ ได้แก่ โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

๒.๔ ปี ๒๕๖๓ จัดทำแผ่นพับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธงไตรรงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๗ หน่วยงาน หน่วยงานละ ๕ แผ่น รวมเป็น ๑,๒๘๕ แผ่น และได้้นำแผ่นพับข้อมูลธงไตรรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ลงในเว็บไซต์ "คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด" <http://oer.learn.in.th/thaiidentity> และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวันพระราชทานธงชาติไทย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๒.๕ ปี ๒๕๖๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความสำคัญ การใช้ การชัก การประดับและการเคารพธงชาติ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ social media และทาง E-book เพื่อมอบให้สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานการศึกษา กทม. และกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

ในการนี้ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับธงชาติไทยอย่างต่อเนื่อง สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จึงได้จัดทำโครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างควมภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” เพื่อเป็นการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องธงชาติไทยแก่เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้เกิดความรักความสามัคคีและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระราชทานธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทย

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระราชทานธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทย

๓.๒ เพื่อสร้างจิตสำนึกความรักชาติ ความสามัคคีของคนในชาติ

๓.๓ เพื่อเผยแพร่ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของธงชาติไทย ข้อปฏิบัติต่อธงชาติไทย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ การชก และการประดับธงชาติไทย

๓.๔ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการประดับ และการนำภาพธงชาติไทยประกอบเครื่องหมายหรือประดับบนสินค้า

### ๔. แนวทางการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานโครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างควมภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๔.๑ การจัดกิจกรรมเชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา อนุรักษ์ธงชาติไทยขึ้นสู่ยอดเสาและร้องเพลงชาติไทย ในเวลา ๐๘.๐๐ น. โดยพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ซึ่งในส่วนของหน่วยงานภายในทำเนียบรัฐบาล กำหนดให้มีการเชิญชวนผู้บริหารของหน่วยงานฯ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณเสาธงด้านหน้าตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และประชาชนทั่วไป ประดับธงชาติไทยตามอาคารสถานที่ทำการ และบ้านเรือนประชาชน โดยพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศ ในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกเนื่องในวันพระราชทานธงชาติไทย ในรูปแบบหนังสือ Pop up ๓ มิติ มีเนื้อหาเป็นเรื่องธงชาติไทย ประกอบด้วย ข้อมูลประวัติความเป็นมา ความหมายของธงชาติไทย พร้อมทั้ง QR Code บรรจุงค์ความรู้เรื่องธงชาติไทยในเรื่องต่าง ๆ เช่น ประวัติความเป็นมา ความสำคัญ การใช้ การชก การประดับและการเคารพธงชาติ เป็นต้น สำหรับมอบให้นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๔.๓ จัดทำสื่อสาระการเรียนรู้เรื่องธงชาติไทย ในรูปแบบของโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Poster) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องธงชาติไทยผ่านระบบออนไลน์ Social Media ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา ความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญ การใช้ การชก การประดับและการเคารพธงชาติ เพื่อให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปนำไปศึกษาหาความรู้เรื่องธงชาติไทย

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่

๕.๒ สถาบันการศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, สำนักงานการศึกษา กทม. และกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

๕.๓ นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

## ๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๔

## ๘. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สอช. งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระราชทานธงไตรรงค์เป็นธงชาติไทย

๙.๒ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีจิตสำนึกความรักชาติ ความสามัคคีของชนในชาติ

๙.๓ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ได้มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของธงชาติไทย

๙.๔ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการประดับธงชาติไทย และการนำภาพธงชาติไทยประกอบเครื่องหมายหรือประดับบนสินค้าได้อย่างถูกต้อง

-----